Мобильное приложение
Справочник Врача

Медиакит



Мы в социальных сетях

Мы в Telegram

Мы в Max

get@medsolutions.ru

Справочник Врача — одно из **самых популярных** мобильных приложений для врачей *

№ 1
по важности
и удобству

Топ-3
по использованию
среди врачей

40%
специалистов заходят
в приложение
более 1 раза в день

* По данным Ипсос Комкон. Medi-Q. «Оценка источников информации». Весна 2025

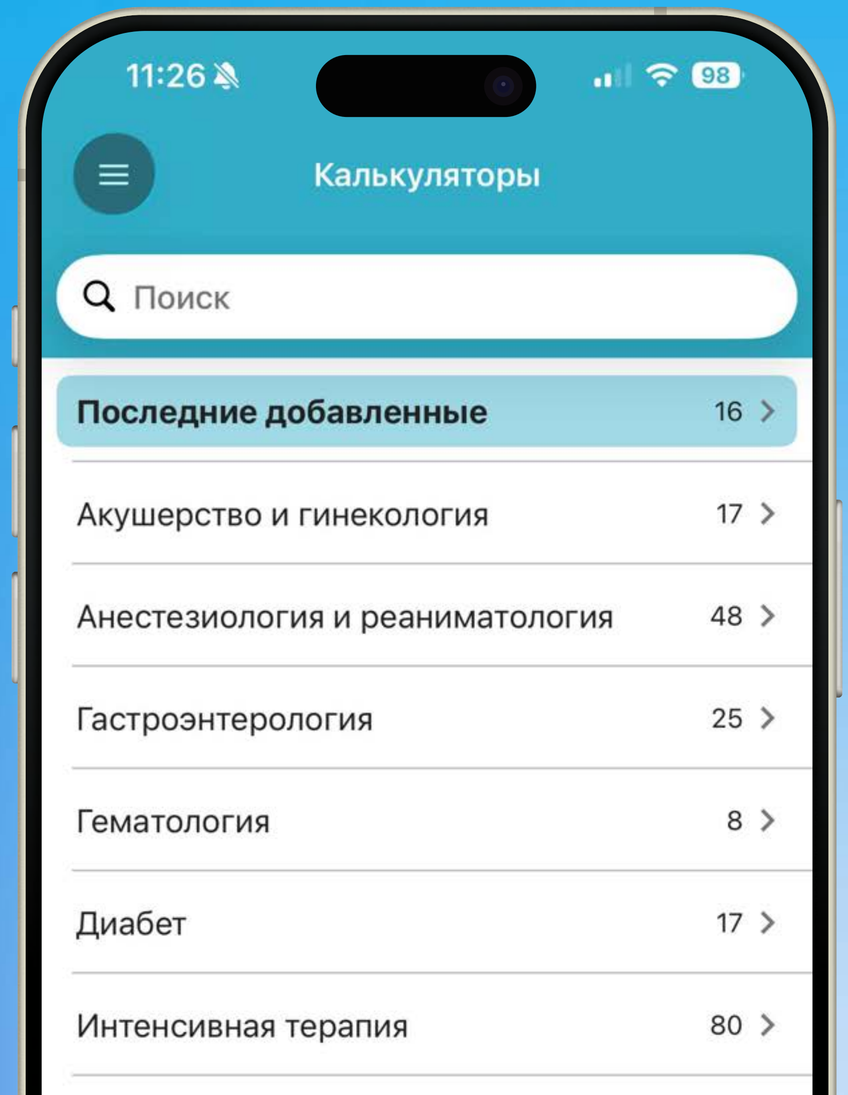
Мобильное приложение
Справочник Врача | Медиакит | 02

Справочнику Врача **доверяют**

500+ тыс. врачей

Практикующие специалисты,
для которых приложение —
рабочий инструмент

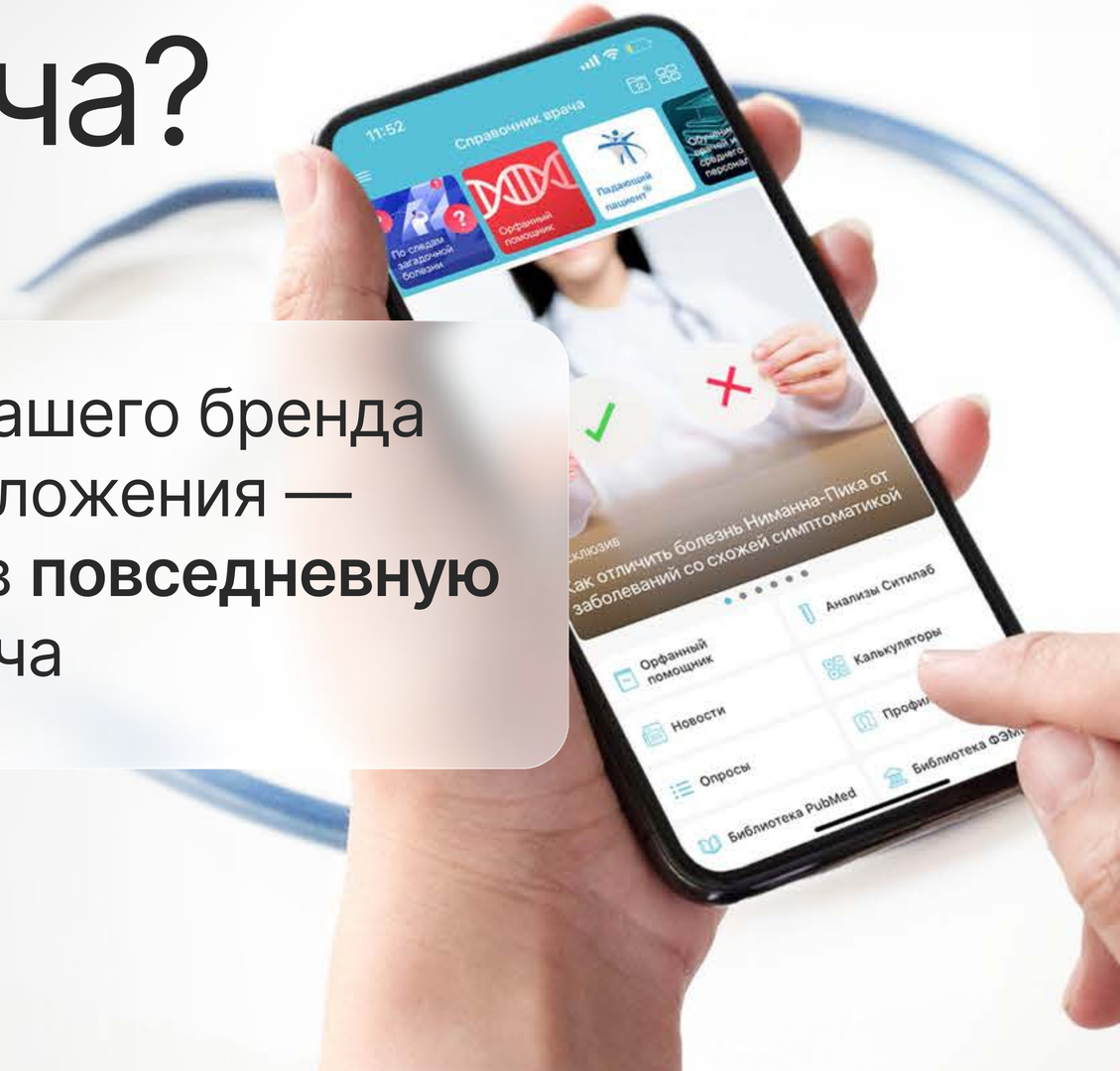
Узнать ёмкости по специальностям →



Что ценят специалисты в Справочнике Врача?

- Быстрый доступ к нужной информации
- Актуальность и достоверность контента
- Отсутствие лишних деталей

Интеграция вашего бренда в контент приложения — прямой путь в **повседневную практику** врача



Лояльная аудитория

194+ млн
действий в год

10 действий
за 1 сессию

Регулярное использование

4 мин. 36 сек.

Средняя длительность сессии

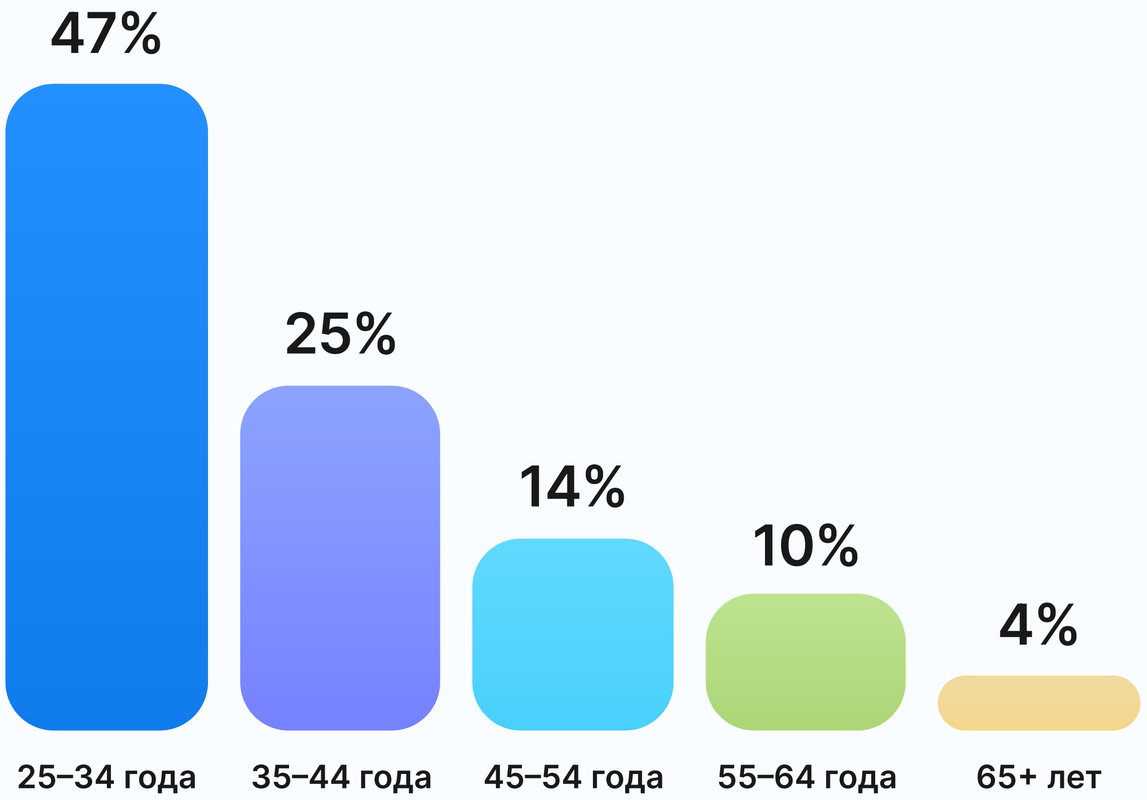
Глубокое взаимодействие с материалами

Каждый 4-й врач России
использует приложение *Справочник Врача**

Широкий охват

* По данным Ипсос Комкон. Medi-Q. Осень 2025

Портрет аудитории





47% врачей
имеют менее 10 лет стажа

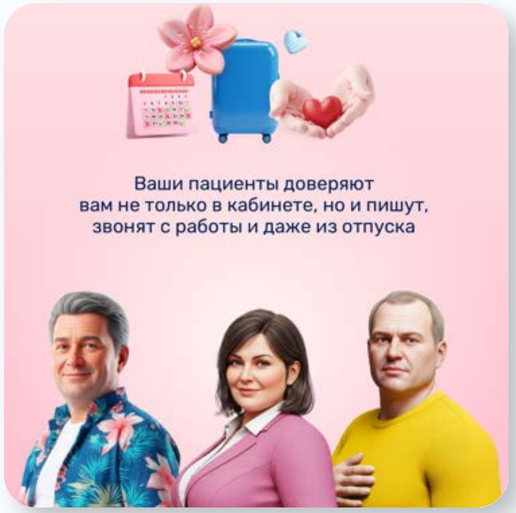
Они набираются опыта
и **могут стать амбассадорами вашего бренда**

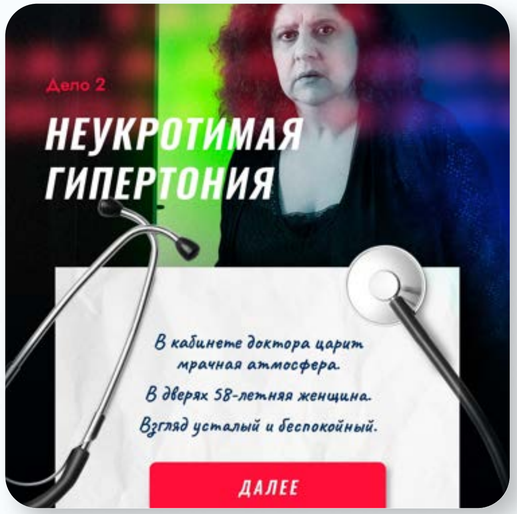
40+ компаний среди наших партнёров

Alcon · Bionorica · SANDOZ · UNIPHARM · ASCENSIA Diabetes Care · ALFASIGMA · avexima · jgl

ВЕРТЕКС Фармацевтическая компания · VALENTA · PROMOMED Biopharmaceutical innovations · OZON ФАРМАЦЕВТИКА · MERZ · Nestlé · Р-ФАРМ · GOOD PEOPLE for GOOD HEALTH

* За период 01.2023–04.2026







Успешные проекты









Построение знания для «ЛОР-антисептика»

ЦА

Педиатры

Цель

Познакомить врачей с новым дженериком и мотивировать на первые назначения

Решение → Микс из трёх инструментов

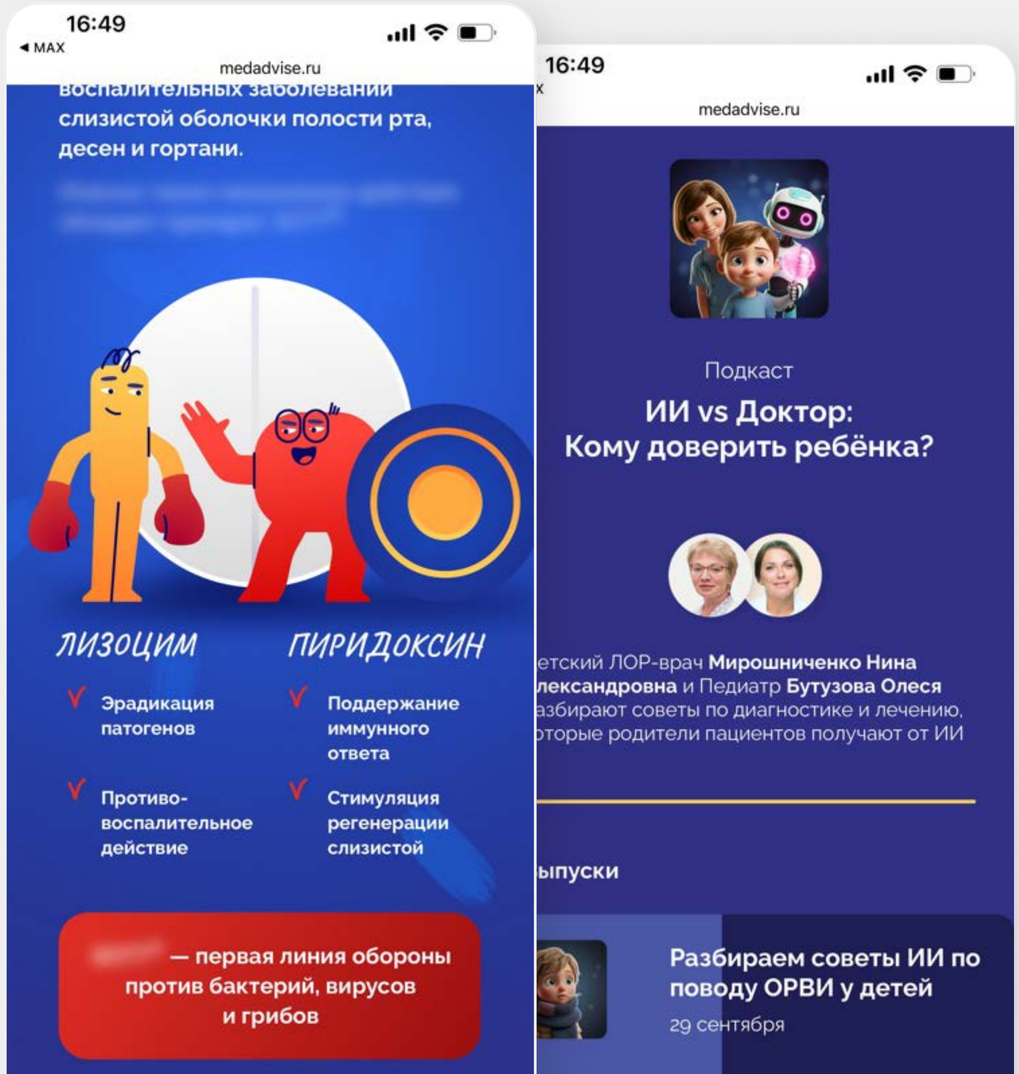
- **Экспертные статьи о препарате**
  Включая найденную редакцией нишевую тему с высокой читаемостью
- **Интерактивный бренд-раздел**
  С акцентом на преимущества комбинации действующих веществ
- **Викторина**
  Для закрепления знания через вовлечение

Результаты

75%
активной аудитории охвачено

51%
узнали о препарате из приложения «Справочник Врача»*

53%
начали назначать препарат*



* По результатам опроса после РК длительностью 6 месяцев

Повышение экспертизы терапевтов в назначении противотревожного препарата

ЦА

Терапевты

Гипотеза

Терапевты не знают, что могут назначать препарат при вегетативной дисфункции, и ошибаются в дозировках

Цель

Закрыть оба пробела в рамках одной кампании

Период РК

2 месяца

Решение

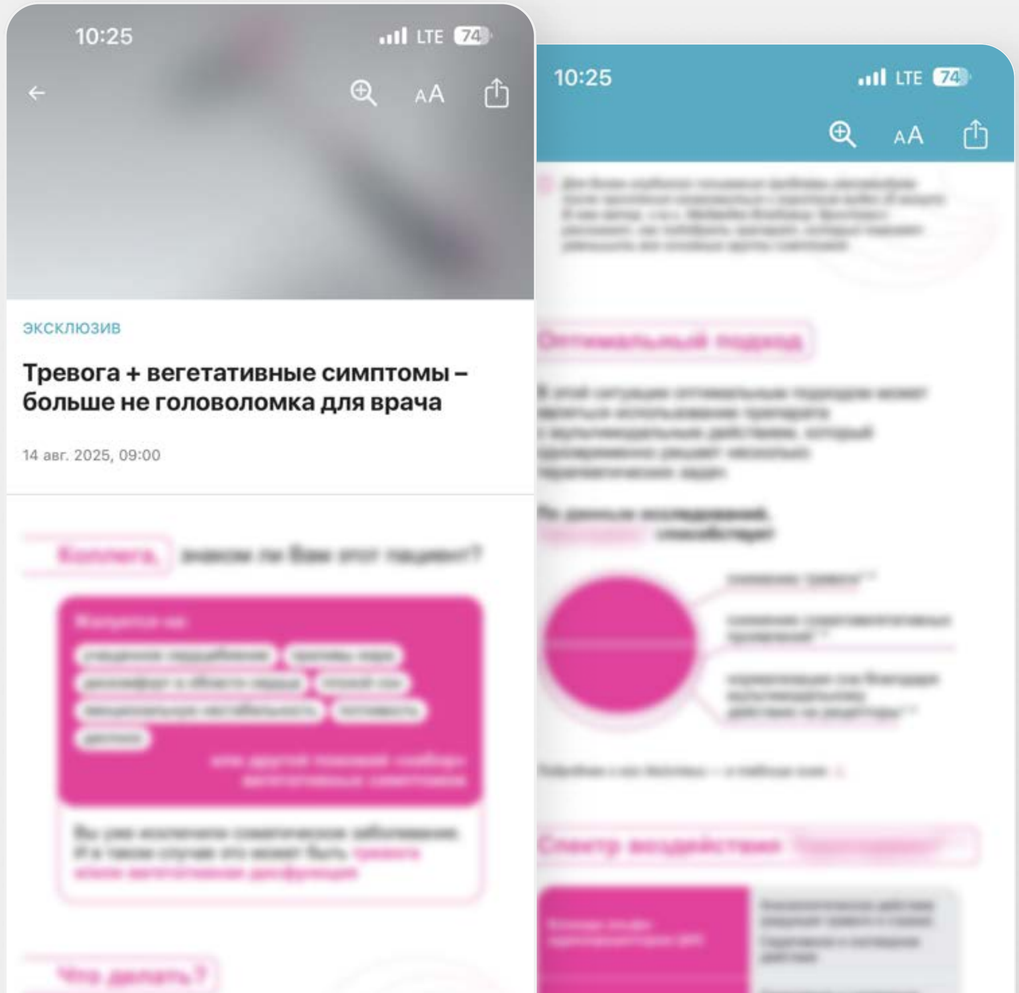
- **Опрос**
  Позволил проверить исходную гипотезу
- **Серия публикаций**
  Дозировки для разных состояний + Видео с KOL

Результаты

64%
активной аудитории охвачено

61%
из открывших публикации дочитали до конца

11%
рост выписки среди терапевтов
4 кв. 2025 vs 4 кв. 2024*



* ФармМонитор 360, 2024–2025. Выписка терапевтов

Инструменты для вашей результативности

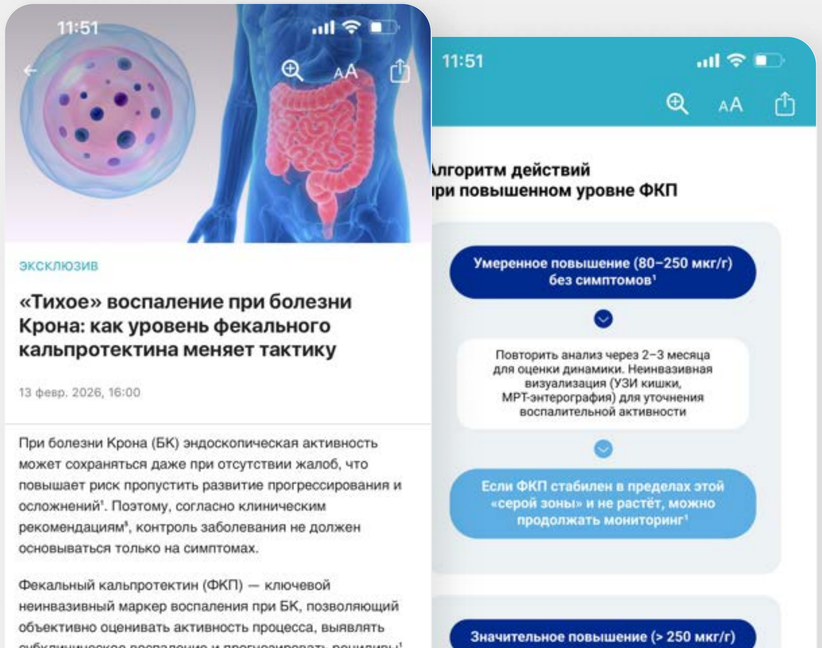


Информирование

Новостная публикация

Просмотр от 1 мин. | **OR** 15%

Публикация в редакционной ленте имеет высокую читаемость — врач воспринимает ее как рабочий контент



Баннер

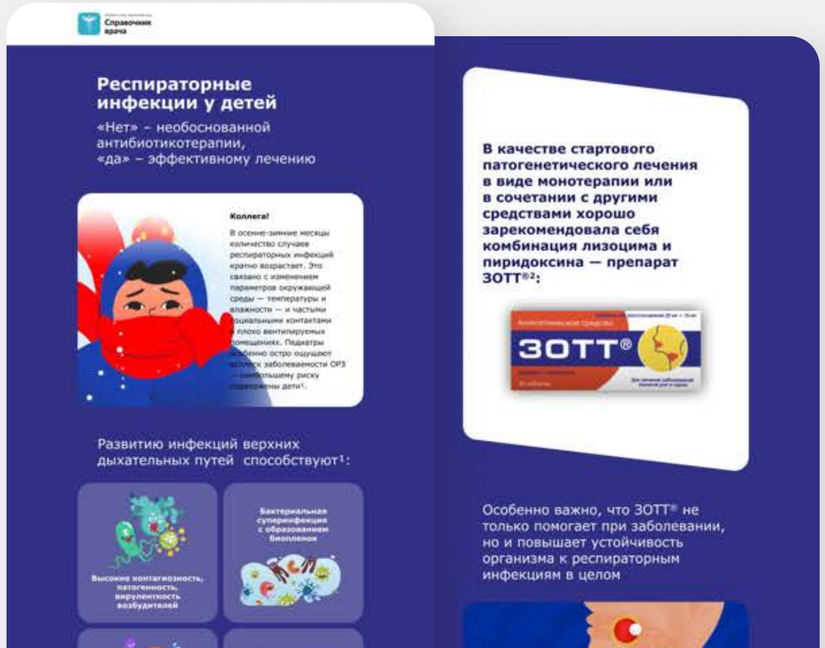
CTR 3%



Email-рассылка

OR 15%

Прямой канал доставки контента, который работает за пределами приложения

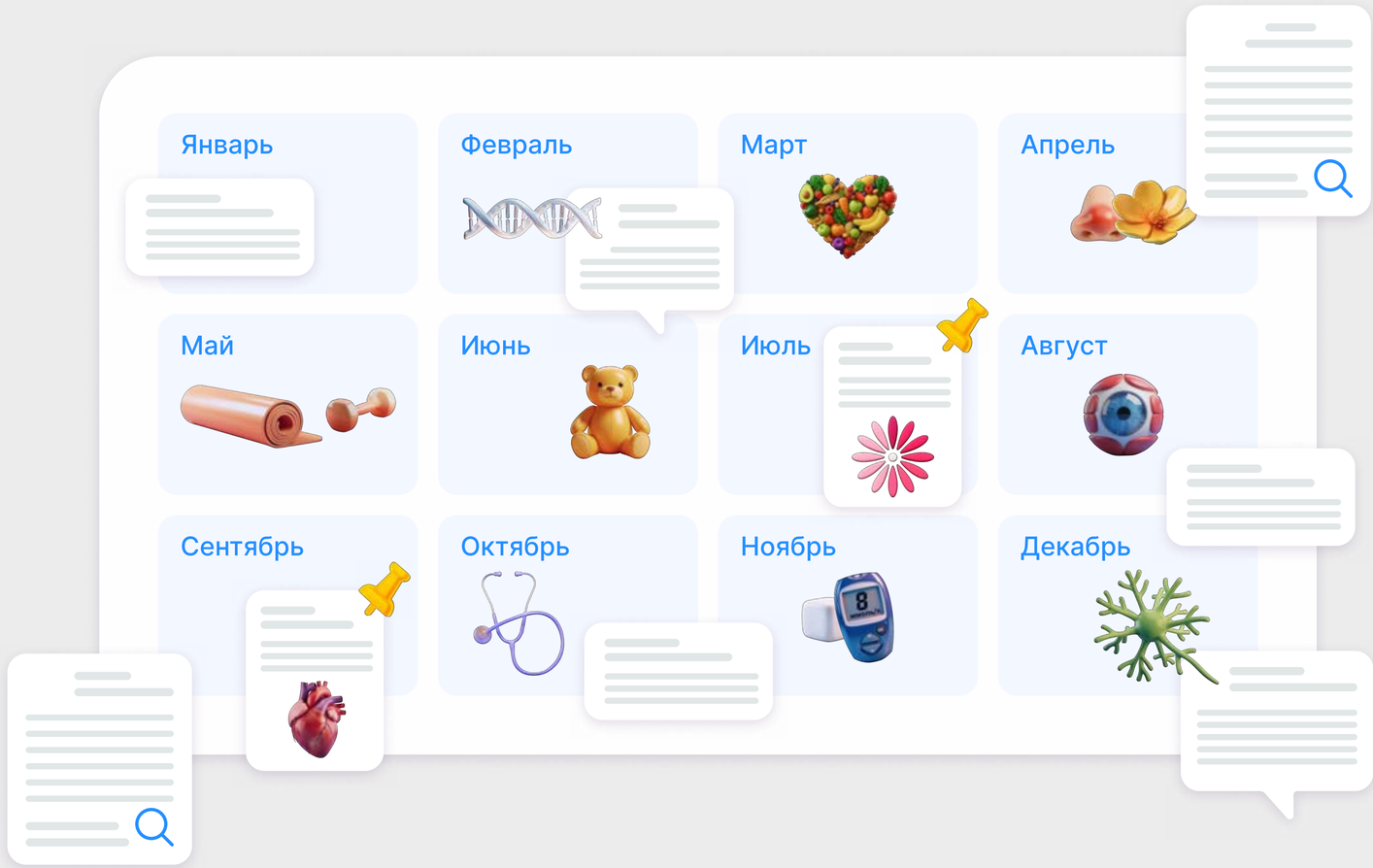


Информирование

Тематическая интеграция

Каждый месяц мы выбираем одну нозологию и делаем по ней тематический проект

- Обзоры рекомендаций
- Клинические случаи
- Исследования по теме в России и в мире



Бренд в редакционном контенте = доверие врача

Посмотреть план тематических активностей на 2026 год

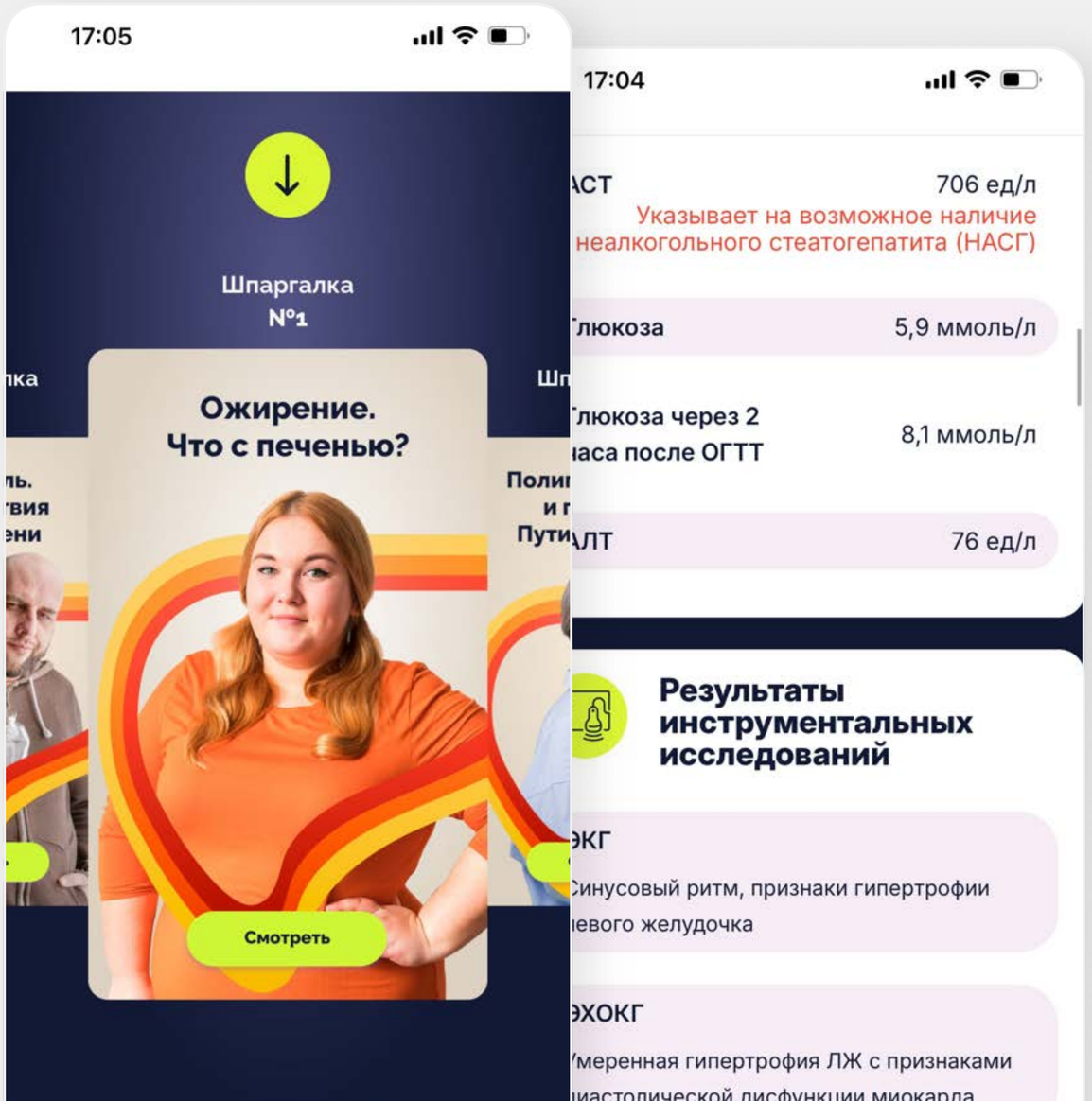
Имидж

Бренд-раздел

Охват от 10% активной ЦА в месяц

Брендированный раздел в приложении становится привычной точкой опоры в рабочем ритме врача. Здесь собраны нужные инструменты и материалы, к которым удобно возвращаться каждый день.

Интерактив делает раздел полезным и живым. Тесты, кейсы, чек-листы — врач активно взаимодействует с контентом.



Лояльность

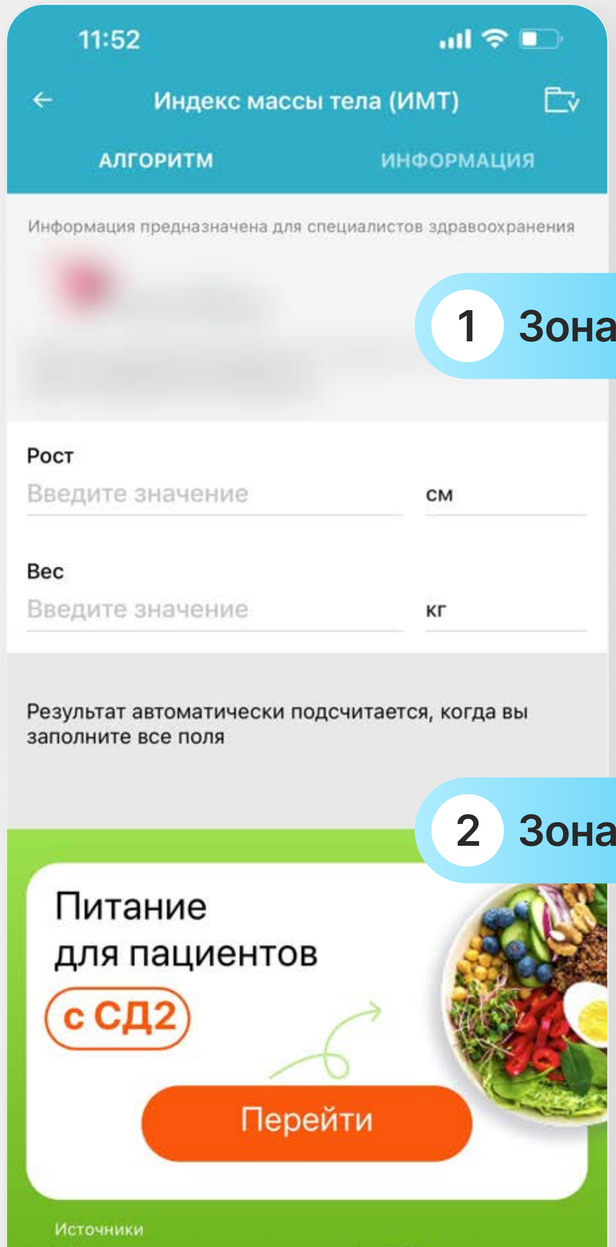
Брендирование калькулятора

Частота контакта 2+ в месяц

Калькулятор — ключевая утилита врача. Будьте рядом, когда специалист принимает клиническое решение.

> 3,5 млн клинических решений приняли врачи, используя наши цифровые помощники.

Можем разработать новый калькулятор под задачи вашего бренда. **Врач получает полезный инструмент, вы — регулярный контакт.**



1 Зона брендирования

2 Зона брендирования

Вовлечение

Викторина

Охват от 10% активной ЦА в месяц

Тестирование знаний обеспечивает виртуальный опыт взаимодействия с брендом: врач думает, отвечает, вовлекается и запоминает



Подберём рекламные форматы под задачи вашего бренда

- Опросы
- Информационные журналы
- Игровые механики
- Аудиоподкасты
- Колонка эксперта
- Обучающие программы

Колонки экспертов

Регулярные рубрики практикующих врачей. Авторы разбирают клинические случаи из собственной практики, делают обзоры клинических рекомендаций и разборы исследований.

Рубрика популярна у врачей, поскольку эксперт:

- Знает, какая информация актуальна для коллег
- Говорит с врачом на одном языке
- Пользуется доверием аудитории как «свой» коллега, а не просто лектор

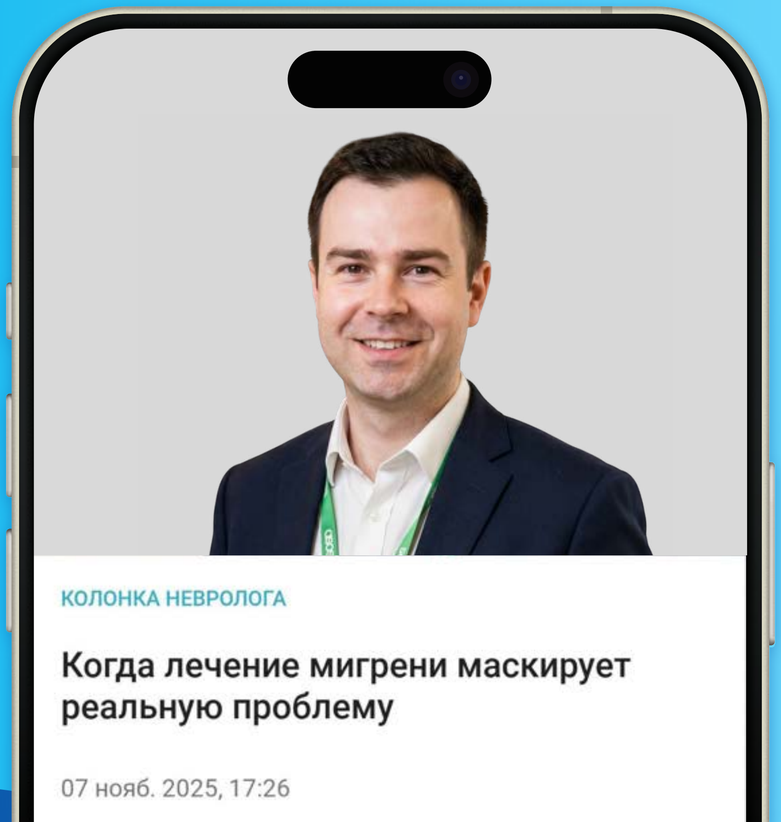
Уже запущены

Неврология

12 публикаций —
37 000 прочтений

В запуске

- Психоневрология
- Генетика
- Офтальмология
- Дерматовенерология



Эксклюзив

«Орфанный помощник»

Алгоритм, помогающий врачам диагностировать редкие заболевания и маршрутизировать пациентов

> 60
редких заболеваний

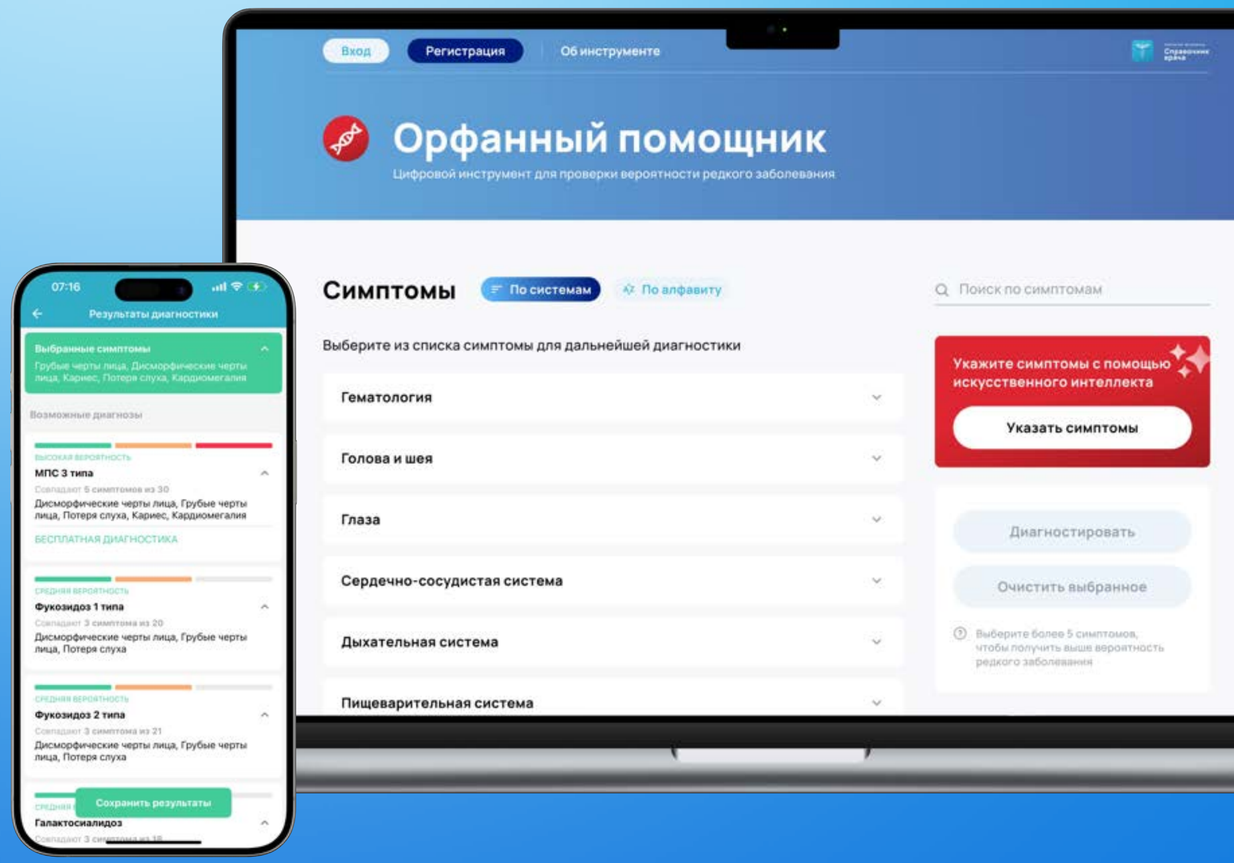
> 160 тыс.
диагностик уже выполнили врачи в 2025 году (+60% vs 2024)

2,4 сессии
на пользователя в месяц

Список болезней, уже внедренных в «Орфанный помощник»

Посмотреть заболевания →

Интегрируйте бренд в маршрут — **станьте партнёром врача** в решении сложных клинических задач



Как мы работаем над проектом

Вы

Расскажете о ваших потребностях

Рассказать →

Мы

- Создаем стратегию продвижения
- Готовим контент
- Реализуем проект
- Предоставляем аналитику и детальный отчёт

*Срок разработки материалов — до 2 недель в зависимости от сложности проекта**

* Не учитывая время согласования со стороны клиента

СМИ о нас

Справочник Врача регулярно становится источником важных для системы здравоохранения данных

Forbes

Внесетевой прием: отключения интернета мешают работе каждого второго врача в России

Читать статью

Коммерсантъ

Только треть подписанных на медицинских блогеров россиян проверяют их дипломы

Читать статью

РБК

Треть врачей высказались против назначения БАДов

Читать статью

Мобильное приложение
Справочник Врача

Станьте частью экспертного контента, которому доверяют врачи

Скачивайте
мобильное приложение
Справочник Врача

Мы в социальных сетях

Мы в Telegram

Мы в Max

get@medsolutions.ru

medsolutions.ru

129626, г. Москва, бизнес-центр «Парк Мира», проспект Мира, д. 102, стр. 25

